

Tekststrategie, versie 2017

Waarom tekststrategie?	5
Wat is tekststrategie?	5
Zo werkt tekststrategie	5
Wat is nieuw in versie 2017?	6
Tekststrategie als innovatieve aanpak	7
Oorzaak en oplossing voor het geworstel	7
Een valkuil in onderwijsprogramma's	9
De lezer moet zich maar redden	9
Een tekst uitbesteden aan jezelf	10
TVF, een sprekend formulier voor tekstvoorbereiding	10
De Drie Denkstappen in het kort	12
Wat vind je in de rest van dit boek?	12
Toepassingen van tekststrategie	13
Toepassing op verschillende soorten tekst	13
Woorden als wapen	14
De strijd om aandacht	15
Tekststrategie en verwachtingen (K = P – V)	16
Tekststrategie en service excellence	17
Strategisch, tactisch operationeel	18
STAP 1, Doelen vastleggen	19
Communiceren is beïnvloeden	19
De denkstappen in een doorlopend voorbeeld	19
STAP 1A, Kennisdoel	20
STAP 1B, Houdingsdoel	21
STAP 1C, Gedragsdoel	23
Gewenste gedrag en haalbaar gedrag	24
Communicatiedoelstellingen en marketingdoelstellingen	25
Doelen van een tekst en vier soorten informatie	26
Van STAP 1 naar STAP 2	27
STAP 2, Keuzes maken	29
STAP 2A, Ideale lezer	31
Covey en de 'ideale lezer'	32
STAP 2B, Kernboodschap	34
De waarom-boodschap van Simon Sinek	37
Een pitch over ConnectingFriends.NET	38
STAP 2C, Concept	41
STAP 2D, middel & kanaal	43
STAP 3, Tekst produceren	44
STAP 3A, Structuur op basis van lezersvragen	46
STAP 3B, Formulering	49
STAP 3C, Spelling	55
De principes van tekststrategie	56

Negen voorbeelden uit de praktijk	57
CASE 1, E-mail aan collega's over parkeren	58
CASE 2, Persbericht en tweets over zonnepanelen	65
CASE 3, Webpagina over kleur- en stijladvies	72
CASE 4, De communicatie bij een offerte	78
CASE 5, Mailing over pensioenen	86
CASE 6, Brief over interne kwaliteitscontroles	90
CASE 7, Blog over de inzet van talent	97
CASE 8, Even een 'stukje' aanleveren	101
Case 9, Pitch over de toekomst van de zorg	106
De inhoud van de tiende case	110
Zestien formuleringskwesties	110
Kwestie 1, Start met de kern	111
Kwestie 2, Verwijs niet naar een kopregel	112
Kwestie 3, Houd het zo kort mogelijk	113
Kwestie 4, Schrap overbodige woorden	114
Kwestie 5, Schrap zal/zullen	115
Kwestie 6, Vraag om feedback	116
Kwestie 7, Gooi ballast overboord	117
Kwestie 8, Formuleer begrijpelijke zinnen	118
Kwestie 9, Gebruik derde persoon in rapporten	119
Kwestie 10, Vermijd passieve constructies	120
Kwestie 11, Solliciteer met effect	121
Kwestie 12, Produceer een sterke profieltekst	122
Kwestie 13, Hemeltergende teksten	123
Kwestie 14, Poetsen helpt niet	124
Kwestie 15, Pech onderweg	125
Kwestie 16, De kracht van een opsomming	127
Tot slot	129
Volgende versie	129
Contact	129

